



ASOCIACIÓN MADRILEÑA
DE LA
PRENSA DEPORTIVA

NOTA DE PRENSA

La Asociación de la Prensa Deportiva de Madrid alcanza un acuerdo de colaboración con el Departamento de Periodismo de la Complutense José Damián González: *“La unión entre el periodismo deportivo profesional y la universidad es uno de los mejores caminos para lograr la mejor formación”*

Madrid, 9 de junio. La Asociación de la Prensa Deportiva de Madrid (APDM) y el Departamento de Periodismo de la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid han suscrito un convenio de colaboración por tres años. El acuerdo, en el que también participará Mediacom UCM (agencia dedicada a la investigación y la enseñanza de la gestión de los medios de comunicación adscrita a la citada universidad), tiene como finalidad, según establece su cláusula primera, “aunar esfuerzos y recursos que posibiliten la mejora de la formación académica y la promoción profesional, así como el establecimiento de una línea de colaboración entre las dos instituciones que propicie el fomento del conocimiento entre profesores, estudiantes y profesionales”. La coordinación de las actividades que se emprendan en el apartado de la docencia corresponderá al Departamento de Periodismo y la de las pertenecientes a la actividad profesional, a la APDM. Se creará una comisión mixta integrada por miembros de ambas entidades para regular el seguimiento de este proceso.

José Damián González, presidente de la APDM, resaltó la importancia de este convenio, “que servirá para estrechar lazos entre el mundo universitario y el profesional. La APDM tiene que estar presente en la universidad y uno de sus principales cometidos debe ser contribuir a la formación de los mejores profesionales. La unión entre el periodismo deportivo profesional y la universidad es uno de los mejores caminos para lograrlo”.

Por su parte, Fernando Peinado, director del Departamento de Periodismo de la UCM, manifestó que “la colaboración entre la universidad y la realidad profesional es una necesidad que nos impone la sociedad. La colaboración entre la APDM y el Departamento de Periodismo de la UCM nos permitió afrontar con garantías durante el curso 2013-14 el Foro Deporte en Clave, acontecimiento por el que han pasado los principales periodistas deportivos de este país y al que han acudido como invitados personajes del nivel de Miguel Cardenal, Alejandro Blanco, Enrique Cerezo, Javier Tebas y Josep Pedrerol”. Peinado, asimismo, ensalzó el valor que tiene este acuerdo para los alumnos de Ciencias de la Información, “al permitirles,

por encima de todo, estar más cerca de los medios, de las empresas y de los profesionales que se ocupan de la información deportiva".

Este es el tercer acuerdo de colaboración que ha suscrito la Asociación de la Prensa Deportiva de Madrid en 2014. Los anteriores se establecieron con el despacho de abogados INSIFOR (gracias al cual nuestros asociados dispondrán de un servicio de consultas jurídicas gratuito y descuentos del 25% en los procesos judiciales) y con el programa España se Mueve, Madrid se Mueve. EsM/MsM, movimiento liderado por el Consejo Superior de Deportes y la Fundación Deporte Joven que promueve la práctica deportiva y la buena alimentación como medios para conseguir una buena salud.

La Asociación de la Prensa Deportiva de Madrid agrupa a los profesionales especializados en información deportiva. Entre sus distintos cometidos se encuentran la defensa de los derechos e intereses de la profesión y el mantenimiento de relaciones con otras asociaciones e instituciones públicas o privadas. *La pertenencia a la Asociación de la Prensa Deportiva de Madrid conlleva el ingreso, de forma inmediata, en la Asociación Española de la Prensa Deportiva y la posibilidad de obtener el carnet internacional de la AIPS. La inscripción se puede realizar online a través del dominio www.prensadeportivademadrid.es*

Más información:

Juan Manuel Merino
periodistas@prensadeportivademadrid.es
www.prensadeportivademadrid.es
@prensadeportMAD